

KÜMPEM **FORUM PERAKENDE** **KONFERANSI** **2019**

Yeni Perakende **DNA'sı**

10 Mayıs 2019 - Conrad İstanbul

IX. KUMPEM Perakende Konferansı

Konferans Programı

08:15	09:00	Kayıt ve Kahve	
09:00	09:30	Açılış Konuşmaları	
09:30	10:00	John Bradshaw Pick N Pay, South Africa	Veri Çağında Tüketici Şampiyonu Olmak
10:00	10:30	Antonio Moreno Harvard Business School	Omnikanal Perakendede Bilgi ve Offline Deneyimler
10:30	11:00	Francesca Sotgiu Vrije University, Amsterdam	Lokasyon Bazlı Mobil Pazarlama.
11:00	11:15	Kahve Arası	
11:15	11:45	Gui Liberali Erasmus University	Tüketiciler On-line Kararını Hangi Anda Değiştirir?
11:45	12:15	Mustafa Bartın Migros Turkey	Perakendecilikte Online2Offline Entegrasyonu: O2O Perakendeciliği
12:15	13:15	Öğlen Yemeği	
13:15	13:45	Paul Crew Anthesis Group	Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Ticari Önemi
13:45	14:15	Demir Aytaç Migros Turkey Consumer Goods Forum	Müşterinin Sağlıklı Yaşam Yolculuğunda Yer Almak
14:15	14:30	Kahve Arası	
14:30	15:15	Panel Discussion "1-Buy Buddy - Ersel Gokmen 2.Human Age -Berk Güler 3.Snap Buy - Inoven-Utkan Menten"	Perakendede Yapay Zeka-Yeni Robotik Çözümler Yeni Deneyimler:(Retail AI, Retail roBots, Instore Tech)
15:15	15:45	Pedro Amarim University of Porto	Neden Lux Moda Ürünlerinin Teslimatı Hızlı Olmalı?
15:45	16:15	Gürhan Kök Koç University	Yeni Moda Ürünleri için Derin Öğrenmeye Dayalı Talep Tahmini

Gün boyunca İngilizce - Türkçe simultane tercüme olacaktır.